

6校隊入選社企年宵檔 [2011-01-08, 香港商報, A15, 香港新聞, 營商良機]

By CELL Research Centre
Published on 08/01/2011

年輕人創意無限，每年歲晚在各區的年宵市場，都會見到他們擺設攤位的蹤影。星展銀行為銳意培育年輕一代的營商知識及領導才能，同時促進社企持續發展，今年推動第三屆「星展社企計劃」，共有6間中學的隊伍成功入圍，並會與其合作社企在本月底展開的維園年宵擺放攤位。中學隊伍所賺利潤要捐贈其合作社企，有隊伍就希望營業額可達6萬元，回饋其合作社企。

參與星展社企計劃

「星展社企計劃」由星展銀行及浸信會愛群社會服務處合作舉行，今年更得到社聯協辦；是次共收到40份年宵營商建議書，經評審後，有6間學校的隊伍脫穎而出，包括聖公會呂明才中學、新會商會陳白沙紀念中學、伊利沙伯中學、順利天主教中學、東莞工商總會劉百樂中學、順德聯誼總會李兆基中學，他們將會與合作的社企，於1月28日至2月3日在維園年宵擺設攤位，每隊都得到2萬元的資金協助營運，昨日6隊的產品更首度曝光，希望吸引市民目光。

創作年宵產品搵錢

6支隊伍之一的聖公會呂明才中學，其合作社企為香港聖公會麥理浩夫人中心，該隊代表之一的郭婷芝表示，其攤位名叫「兔記揚眉」，他們用了個多月時間創作年宵產品，包括iPod兔形月曆，是利用魔術貼製成，可循環使用，保用30年、還有一些兔形咕?及揮春等，她稱有關貨品仍未定價，希望將所賺利潤回饋給合作社企，預計可有5萬至6萬元的營業額。

另一隊的新會商會陳白沙紀念中學代表黃邵軒表示，該攤位名叫「布稚」，他們會以自製的蘿蔔咕?(78元)、兔形鎖匙扣(40多元)及手製布花(30元)吸引市民，現時已花了1.7萬元的資金，希望首輪生意就可賺取3萬至4萬元的利潤。香港商報記者鄭偉成

文章編號: 201101080011619