

社企展銷日 即場繪紋身 [2010-12-27, 太陽報, A14, 港聞]

By CELL Research Centre
Published on 27/12/2010

【本報訊】北區社企展銷日昨舉行，多個社會企業擺設攤位售賣各式各樣的民族飾物、服裝、健康食品及清潔用品等，亦有協助南亞裔婦女自力更生的社企為參觀市民即場繪畫臨時紋身，部分提供速遞或家居服務的社企趁展銷日宣傳。有社企負責人表示，不少社企因生意欠佳「捱唔住」倒閉，僅一日展期亦難提升市民對社企的認識，認為政府應帶頭支持社企，協助他們經營。

市民不認識 社企難捱

民政事務總署昨在粉嶺舉行北區社企展銷日，攤位「愛·服·飾」為協助南亞裔婦女就業的社企，以售賣民族服飾、刺繡及繪畫臨時紋身「Henna」為主，於葵芳的商場設店舖。不少入場參觀市民對「Henna」感興趣。巴基斯坦籍職員Tahira稱，「Henna」在南亞地區流行，代表祝福，印度新娘如畫得愈深色愈得丈夫及其家人喜愛，甚至在褪色前可不做家務。繪畫紋身約需五分鐘，可維持一周，平日在店舖約五十元畫一次，昨展銷只需五至十元。

營運經理于咬燕表示，店舖○七年成立，是社區協作計劃首批社企，聘請近二十名南亞裔婦女，提供寄賣。由於市民對社企認知不足，認為貨品貴，不少與他們同期成立的社企都「捱不住」停辦。

文章編號: 201012270341659