

## 中學生夥社企 年宵售自家製品 [2011-01-08, 星島日報, A26, 教育]

By CELL Research Centre  
Published on 08/01/2011

近年愈來愈多中學生參與年宵攤位，從而學習並實踐商業知識。六所中學在一個比賽中勝出，分別獲兩萬元資金，與一間社企合作，設計自家產品，包括iPod兔型月曆、DIY匙包等，在維園年宵市場攤位出售。有參與的學生表示，計畫除豐富了營商知識外，還增加對社會企業的認識。

星展銀行每年都會舉辦「星展社企計畫」，今年共吸引四十間社企和一千五百名學生參與，最終六所學校提交的「社企年宵營商建議書」勝出，分別獲得兩萬元資金。其中新會商會陳白沙紀念中學與基層婦女組織合作，為今年新年設計有趣產品，包括來自社企的基層婦女布藝產品、DIY匙包和手提包。有學生坦言，準備活動過程中遇過不少困難，發現同學之間經常意見不同且欠缺溝通，幸得老師支持，以及星展和社企方面的培訓，令學生從實踐中明白營商之道。

協助學生參與今年年宵攤位的陳白沙紀念中學老師葉彥康坦言，學生在計畫當中面對不少人際問題，他嘗試拉近彼此間的想法，學生亦因此懂得理解別人。葉老師認為，社會企業是一個新穎概念，很多時候教師對其認識也不足夠，藉今次活動，他和學生都對社企多了一份了解。

### 與南亞婦女製月曆

另一所在維園擺年宵攤位的聖公會呂明才中學，則選擇與南亞裔婦女組織合作，以南亞傳統民族特色手藝，共同設計及製作兔年產品，包括iPod兔型月曆，藉此宣揚「互相關愛、互相尊重」的訊息。有就讀中五的學生表示，經營生意比想像中困難，須面對成本控制和產品設計問題。

呂明才中學老師黃倩茵稱，現時社會上會認為「九十後」做事欠缺目標，但她指學生態度認真，懂得利用課餘時間計畫工作，因此十分支持學生參與是次活動。除新會商會陳白沙紀念中學和聖公會呂明才中學外，其餘獲選學校分別為伊利沙伯中學、順利天主教中學、東莞工商總會劉百樂中學和順德聯誼總會李基兆中學。記者曾愛芳

文章編號: 201101080030081