



旅遊業創意宣傳

工作坊系列

講咗佢， 製作PR故事要點做？

此課程教授學生如何撰寫PR故事去推廣旅遊產品，成功吸引目標群旅客，並在不同媒體的平台上突圍而出！

**TIC 資助學生
七成的學費*。**

畫靚佢， 平面設計要點做？

教授學生了解旅遊產品的基礎平面设计原則及視藝原理，學習構圖方法，再利用簡易軟件製作吸引目標群旅客的平面廣告。

寫咗佢， 廣告文案要點做？

教授如何撰寫一則流暢而引人關注的旅遊產品廣告內容，如何運用「廣告字眼」令人留下深刻印象！

揚開佢， 媒體策略要點做？

教授學生認識本地媒體及 Social Media 平台的優劣、覆蓋面及媒體的觀眾群習性等，然後決定如何宣傳旅遊產品及制定綜合媒體的基本應用和策略。

諗好佢， 市場傳播策略要點做？

教授學生以創新的意念及完善的宣傳策略去推銷旅遊產品。

此課程已列入香港旅遊業議會「發展基金」的<可獲資助培訓活動名單>，
「發展基金」會資助學生七成的學費*。

—SCAN
激發創意





TEACHER PROFILE

Mr. PAUL YU, Part-time Tutor, HKU SPACE

SPECIALTIES

- Creative ideation
- Copywriting
- Advertising Strategic planning
- Integrated advertising campaign development
- Campaign Management



Course 1. Creative Marketing Workshop Series for the Travel Industry: How to Plan Marketing Communication Strategies?

旅遊業創意宣傳工作坊系列：諗好佢，市場傳播策略要點做? 1745-4341NW

Date: 2 Sept 2019 (Mon), 7:00 – 10:00pm

Course 2. Creative Marketing Workshop Series for the Travel Industry: How to Select Suitable Promotion Channels?

旅遊業創意宣傳工作坊系列：揚開佢，媒體策略要點做? 1745-4344NW

Date: 9 Sept 2019 (Mon), 7:00 – 10:00pm

Course 3. Creative Marketing Workshop Series for the Travel Industry: How to do Copywriting for Promotion Materials?

旅遊業創意宣傳工作坊系列：寫啱佢，廣告文案要點做? 1745-4347NW

Date: 16 Sept 2019 (Mon), 7:00 – 10:00pm

Course 4. Creative Marketing Workshop Series for the Travel Industry: How to Create Compelling PR Stories?

旅遊業創意宣傳工作坊系列：講啱佢，製作 PR 故事要點做 1745-4353NW

Date: 23 Sept 2019 (Mon), 7:00 – 10:00pm

Course 5. Creative Marketing Workshop Series for the Travel Industry: How to Design Attractive Promotion Materials?

旅遊業創意宣傳工作坊系列：畫靚佢，平面設計要點做? 1745-4350NW

Date: 30 Sept 2019 (Mon), 7:00 – 10:00pm

COURSE FEE

HK\$600 / course

HK\$500 / course (**Alumni / current student discount**)

(NOT applicable for online application, student **MUST** apply in-person via enrollment counter)