

# 香港社企發展的趨勢

李正儀

「社會企業」倡議以企業精神和營運模式帶動社會創新和變革，但經常被誤解為另類福利機構或扶貧慈善事業。事實上，社企並不只局限於那一個界別或行業，在香港面對競爭力下降和貧富懸殊的對立困局中，社企講求合作和關愛精神，或可為二十一世紀的共生發展提供出路。

本系列文章旨在突出社企的多面性，強調社會企業家的重要角色之同時，也從多角度了解香港社企在民間的活力：包括商界和年青人的角色、官民商學合作的特點、社企營商之道、民間培育和投資平台，以及由社會創新帶出的新公民價值。本文由李正儀勾劃社企發展兩年來的新氣象，並突出由政府主導到民間帶動的特點。

## 行善不離商業

社企是近二、三十年間在已發展國家中發展出來的新興事業。社企可以從商業創意開始，也可以從福利事業開始。前者從商業模型之中注入社會責任，可以藉企業運作模式解決社會問題或創造新的社會價值，令自由市場變得更為豐富多元及更有人情味；後者則可以幫助處於社會邊緣或甚至遭受排斥的弱

勢社群透過參與商業經營而重返社會的核心之中，得到尊嚴並賺取生計。

不少社企都起源於慈善福利事業，因此跟支援和解決貧窮的理念關係密切，但社企並不是慈善或福利機構。慈善團體或福利機構也會經營社企，但社企進入市場經濟後，不依靠長期的撥款或捐助，而是以收取費用的模式來達致永續經營；也要有企業管理，面對虧損和倒閉的風險。

另一方面，社企雖以商業模式運作，但社企不是為股東謀取最大利潤，多數社企營運所得的利潤，是用來再投資於該社會企業或其他社區用途，令機構帶有仁義性質（philanthropic）。因此，社企難以當作純粹企業或純粹慈善事業來理解，是因為社企是介於兩者之間，屬於混合經濟的範疇。

## 早期資助集中弱勢就業

上世紀八十至九十年代，由鄧永漢、朱浩明、喬宏和蔡元雲等人創辦的豐盛職業訓練中心，已經以商業方式營運。其後，一些復康機構（例如新生精神復康會）主導的「模擬企業」，透過面對真實的市場商業運作，為一些殘疾人士踏入就業的公開市場作準備。

當時也有由宗教團體辦的各種餐廳、香港盲人輔導會辦的按摩保健治療中心（1992）、長者安居服務協會辦的「一線通平安鐘服務」（1996）、以及和富社會企業辦的護理院等，這些都是香港社企的先驅。

2001至2005年，政府為了要為殘障人士創造就業機會並援助弱勢社群，強調要「幫助他們加強自力更生的意志和能力」及「大力發揮社會基層人士的主動性」，先後成立了「創業展才能



早期的社企以政府作主導，受惠層面狹窄，隨著時代變遷，社企也逐漸發展成由民間推動的運動。（資料圖片）

」及「社區投資共享基金」兩項資助計劃。因此，在過去數年來絕大多數的社企是由政府資助政策所催生的「NGO社企」。

及後，社會上開始有謝家駒等人士積極投入提倡社企，成立香港社企論壇，發行有關社企的刊物與論著；也有商界背景的人士和機構成立了各種推動社企發展的組織，如香港社會創投基金及光華企業等，香港社會服務聯會也將社企成為其發展方向的一部分。

早期的社企發展可說是由政府主導的，但卻聚焦於弱勢社群的就業方面。層面頗嫌狹窄。2007年12月，民政事務局舉辦了「社企高峰會」，意味着政府對推動社企發展的積極性。

之後，香港10餘個不同背景的團體和組織在2008年11月共同發起「社企民間高峰會」，內容涵蓋國際研討會、展覽、創意比賽、戲劇和市集活動等，並逐漸發展成為民間推動社企運動的重要平台。

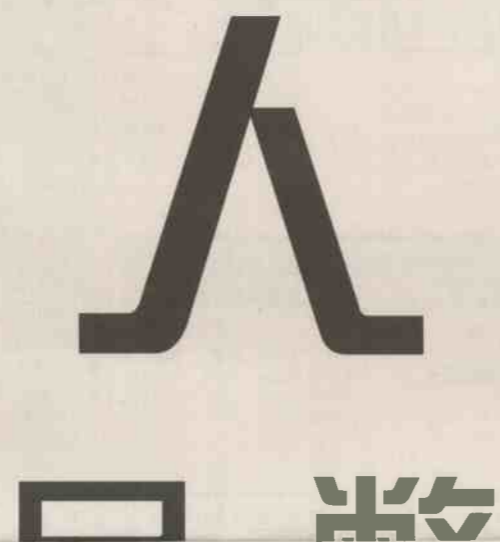
## 官商民合作展現新方向

成立，以顯示它們對商業創意和自負營虧的決心。GIVE Venture Partners、社企投資會、香港社會企業策劃有限公司、社會企業網上學會等均針對社企的需要提供支援、培育及投資的平台。它們紛紛自2008年第一屆社企民間高峰會以後成立，揭開了香港社企發展的新一頁。

香港社會創業論壇主席謝家駒博士在2009年的社企民間高峰會上把香港社企發展形容為「長征」，同時他也描繪2008-2009的發展為雨後春筍的「幼苗」，這正表示社企正處於初步發展的階段，若要使之茁壯成長則仍需灌溉培育。

事實上，自民間帶動的氣氛起動之後，這兩年來，香港社企發展的確出現新氣象，例如：

- 一、中產專業人士對社企的概念認同和支持，投資於新社企的設立，成為一個小趨勢；
- 二、社企投資會於2010年中的成立，見證了不同專業、商界及基金背景人士籌組和成立投資社企平台的範例；
- 三、慈善捐款機構開始對社企注意，並檢討其傳統的捐款模式，有些更嘗試投入和支持個別社企的發展項目；
- 四、商界機構對社企的認同和支持的趨勢明顯地提升，一



# 人民幣 國際化

## 絕對是此際

## 最火熱的課題，

## 把握此黃金投資機遇。

## 此書勢將打開你的眼界。



人民幣走向國際，是全球金融界現今最重要的課題。在這個過程中，香港能否把握成為人民幣離岸中心的黃金機會？在兩地金融市場環環緊扣下，香港與上海又應該如何互補？

此書將為讀者提供最有力的答案。本書主編為高校聯金融協會主席、中銀香港助理總裁朱燕來；她聯同高校聯金融協會的副主席和理事等撰文作者，透過嚴謹研究、行內識見、全面剖析多個重要課題：包括「十二五規劃」、中美匯率走勢等，更重點分析香港成為中國離岸人民幣業務的試驗場。閱畢此書，讀者將更真實了解中港兩地金融業的最新焦點以及香港擔當的角色、在積極迎接後海嘯的轉勢與千載難逢的投資機遇。

各大書店及信網書店book.hkej.com有售  
售價\$158

政府也樂見此發展，民政事務局局長曾德成更於2009年11月出席第二屆「社企民間高峰會」為主禮嘉賓時，表達出社企發展應由政府主導走向民間帶動的訊息，正展示出官民合作的一個里程碑。

過去兩年來，民間社企活動和組織相繼產生，例如社聯在滙豐銀行的支持下，成立了「社聯——滙豐社會企業商務中心」，目的是為社企提供商業諮詢服務。

此外，社企總會的成立，代表了社企對營商概念的重視，他們並嘗試與政府討論中小企貸款基金是否可用於社企的可能性。

同年，更有一些新成立的社企以普通有限公司的性質

些商界機構更樂意於與社企合作，使之成為有具實質作用的「社會責任」企業（Socially responsible organization）；

五、傳媒對社企的報道也有所增加，使成功的社企經驗獲廣泛的分享和認同；

六、在大學，不少工商管理課程開始引入社企的單元，並透過個別項目使學生體驗社企創業精神及其背後的價值，不少青年團體或大學生組織，亦正積極發展適合培育青年社會創業家的平台和活動；

由以上可見，社企的理念和精神正慢慢地得到社會上不同背景人士：如商界、學界、贊助機構、傳媒及專業團體和個別人士的支持和認同。社企的發展仍要走漫長的路，若其能茁壯成長，民、商、官、學各界別的合作將是不可或缺的重要因素。

社企民間高峰會文章系列·之五

（明天將刊登〈香港社企培育及發展的平台：民間新價值觀的展示〉）



■社企對營商概念愈趨重視，「社聯——滙豐社會企業商務中心」設立的目的，就是為社企提供商業諮詢服務。（資料圖片）

### 社企民間高峰會

社企民間高峰會的目的是藉介紹海外及本地成功經驗，推動社會創新企業家精神和社會變革。本年度高峰會將於2010年11月19至21日舉行，主題為「21世紀的社會企業：創新價值·新夥伴關係·共同發展」。

網站：<http://www.social-enterprise.org.hk>

## 韓國拒絕中國白菜

詹德斌

韓國大白菜價格最近經歷一場戲劇性的變化。年初一棵只要1500韓元的大白菜，居然在中秋節前後飆升到了13000韓元。為了買幾棵大白菜，一些人需要起早排幾小時的隊。由於價格太高，學校食堂裏也不再免費供應泡菜，而那些從家帶泡菜到學校的孩子則被視為富人子弟，甚至連總統李明博也表示暫時不吃泡菜。

韓國人一日三餐少不了泡菜，既然大白菜供應吃緊，於是韓國政府決定從中國緊急進口數百噸大白菜救市，那些從不銷售中國白菜的大型超市也破例到中國找貨源。對一些困難家庭和開飯店的人來說，價格不到韓國產三分之一的中國白菜就如同救世主，所以很多地方出現了中國白菜一到就搶購一空的現象。

不過，中國白菜在「天堂」裏沒待到兩周就被打入「地獄」。進口商們看着一堆堆無人問津的中國白菜頭痛不已，甚至不得不以低於進口成本的價格拍賣。由於新一季韓國國產白菜供給增加，韓國菜農們擔心中國白菜的大量湧入將使他們面臨一場新的供給過剩的白菜危機。因為韓產白菜價格已從每棵13000韓元暴跌至2000多韓元，越冬時還將進一步下跌。

於是乎，中國白菜也從韓國消費者的「救世主」變成了韓國菜農們的「眼中釘」，成了韓國大白菜價格暴跌的「替

罪羊」。中國大白菜在短短兩周內就發生了如此天壤之別的角色轉變，其背後就是許多韓國人對國產白菜的執着，進一步說，就是他們對國產農產品「身土不二」的信仰。

「身土不二」是由韓農組織提出的的口號，並將其印在各種農產品的包裝上面進行宣傳。「身土不二」的意思是說，身體與土地不是分開的，所以只有在自己生活的土地上產出的農產品才最适合自己的體質。

韓國人從上世紀60年代就開始接受購買國貨的精神灌輸，如今已完全接受了「身土不二」的觀念，而且相信國產就是優於進口。即便在韓國政府進口中國白菜救市時，一些大型超市和媒體也不忘趁機向消費者傳授如何分辨國產大白菜與中國大白菜的十大絕招。即便中國大白菜便宜，家境稍微寬裕的韓國人一般也都會「自覺地」拒買。

「身土不二」觀念也慣壞了韓國農民，他們對政府開放農產品市場稍有不滿就動輒舉行遊行示威。「身土不二」從當初的健康說教發展到今天對本國農產品的迷信，自然也在韓國人的思維方式中構築起一副自我至上的精神枷鎖，並自然而然地導致排外、狹隘和極端思維的產生，以至於有韓國朋友在中國旅行時見到一頭黃牛，也會興奮地指著說是一頭「韓牛」。

摘錄自《新民周刊》

信報

天窗出版  
ENRICH PUBLISHING